

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

Technology for Life

เล่มที่ 2

รหัสวิชา อ32201 วิชา ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

เรื่อง **Social Network; Facebook**



The image shows a screenshot of the Facebook sign-up page. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a 'Remember Me' checkbox, a 'Forgot your password?' link, and a 'Login' button. Below the navigation bar, the main content area is divided into two sections. On the left, there is a text block that reads 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' followed by a world map with several yellow person icons connected by dotted lines. On the right, there is a 'Sign Up' section with the text 'It's free and anyone can join'. Below this text are several input fields: 'Full Name:', 'Your Email:', 'New Password:', 'I am:' with a 'Select Sex:' dropdown menu, and 'Birthday:' with 'Month:', 'Day:', and 'Year:' dropdown menus. At the bottom of the sign-up section, there is a 'Sign Up' button and a small disclaimer: 'By clicking Sign Up, you are indicating that you have read and agree to the Terms of Use and Privacy Policy.'



นายอนุชิต อินทเสน
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ชำนาญการ
โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม
อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จัดทำขึ้นสำหรับประกอบการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ นักเรียนสามารถศึกษาเนื้อหาและฝึกปฏิบัติกิจกรรมการอ่านภาษาอังกฤษ ให้บรรลุผลการเรียนรู้และจุดประสงค์ที่กำหนดไว้

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ เล่มที่ 2 เรื่อง **Social Network; Facebook** เล่มนี้ประกอบด้วย คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ คำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจสำหรับครูและนักเรียน มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด ผลการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ การวัดและประเมินผล แบบทดสอบก่อนเรียน แบบฝึกหัด แบบทดสอบหลังเรียน เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ซึ่งจะช่วยให้ นักเรียนได้เรียนรู้ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับครูผู้สอนที่จะนำไปใช้สอนหรือปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของนักเรียน และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเล่มนี้ให้มีความสมบูรณ์และถูกต้อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

อนุชิต อินทเสน



คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

หน่วยการเรียนรู้เรื่อง Technology for Life

1. แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ วิชาภาษาอังกฤษ อ่าน-เขียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หน่วยการเรียนรู้เรื่อง Technology for Life ซึ่งมีทั้งหมด 6 เล่ม ดังนี้
 - เล่มที่ 1 Smartphone
 - เล่มที่ 2 Social Network; Facebook
 - เล่มที่ 3 YouTube
 - เล่มที่ 4 Line Application
 - เล่มที่ 5 Online Shopping
 - เล่มที่ 6 Staying Safe Online
2. แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ เล่มที่ 2 เรื่อง Social Network; Facebook ประกอบด้วย
 - 2.1 คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ
 - 2.2 คำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจสำหรับครู
 - 2.3 คำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจสำหรับนักเรียน
 - 2.4 มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด ผลการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้
 - 2.5 การวัดและประเมินผล
 - 2.6 แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)
 - 2.7 Exercise 1 Vocabulary (A)
 - 2.8 Exercise 2 Vocabulary (B)
 - 2.9 Exercise 3 Meaning in context
 - 2.10 Exercise 4 Reading comprehension (A)
 - 2.11 Exercise 5 Reading comprehension (B)
 - 2.12 แบบทดสอบหลังเรียน (Post-test)
3. การใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ จะบรรลุตามผลการเรียนรู้และจุดประสงค์การเรียนรู้ ครูและนักเรียนควรศึกษาคำแนะนำการใช้ให้เข้าใจก่อน



คำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ สำหรับครู

การใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ เล่มที่ 2 เรื่อง Social Network; Facebook
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ครูควรปฏิบัติดังนี้

1. ศึกษาแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจเล่มนี้ตั้งแต่มาตรฐานการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ แบบฝึกหัด และแบบทดสอบต่างๆ ให้เข้าใจก่อนการนำไปใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้
2. แนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ แก่นักเรียนให้เข้าใจก่อนลงมือศึกษา และควรเน้นย้ำ เรื่องความซื่อสัตย์ โดยไม่ลอกเพื่อน ไม่ให้เพื่อนทำ
3. ชี้แจงวิธีการศึกษาจากแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ให้นักเรียนเข้าใจ ชี้แจงให้นักเรียนเกิดความตระหนักว่าการศึกษานี้จะเกิดประสิทธิภาพได้ นักเรียนต้องมี คุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านใฝ่เรียนรู้ ความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์
4. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน เพื่อวัดความรู้พื้นฐานของนักเรียนแต่ละคน
5. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจควบคู่กับแผนการจัดการเรียนรู้
6. ให้นักเรียนศึกษา ปฏิบัติกิจกรรม ตามแบบฝึกหัดให้ครบถ้วน โดยครูดูแลและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
7. นักเรียนทำแบบทดสอบความรู้หลังเรียนเพื่อวัดความรู้ที่นักเรียนได้ศึกษาไปแล้ว



คำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ สำหรับนักเรียน

ให้นักเรียนปฏิบัติตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ส่งคำตอบเพื่อให้ครูตรวจ
2. ศึกษาจุดประสงค์การเรียนรู้ของแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจให้เข้าใจ จากนั้นศึกษาเนื้อหาสาระ ปฏิบัติกิจกรรมตามที่กำหนดไว้อย่างตั้งใจ รอบคอบ ซื่อสัตย์ และด้วยความเพียรพยายามของตนเอง
3. ตรวจสอบคำตอบและฟังคำแนะนำเพิ่มเติมจากครู บันทึกคะแนนที่ได้เพื่อดูความก้าวหน้าของตนเอง
4. หลังทำแบบฝึกหัดต่างๆ เสร็จเรียบร้อยแล้วให้นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน เฉลยคำตอบพร้อมส่งคะแนน
5. ในกรณีที่ได้คะแนนจากการทำแบบทดสอบหลังเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นักเรียนควรย้อนกลับไปศึกษาเนื้อหาสาระในเรื่องนั้นๆ อีกครั้ง
6. การประเมินผลการเรียน นักเรียนทำกิจกรรมต่างๆ ตามที่ครูกำหนด โดยครูผู้สอนจะประเมินผลจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การทำแบบฝึกหัด และการทำแบบทดสอบ



พยายามให้เต็มที่นะทุกคน
Try your best, everyone.



มาตรฐานการเรียนรู้

สาระที่ 1 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

มาตรฐาน ต 1.1 เข้าใจและตีความเรื่องที่ฟังและอ่านจากสื่อประเภทต่างๆ และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

มาตรฐาน ต 1.3 นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความคิดรวบยอด และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ โดยการพูดและการเขียน

ตัวชี้วัด

ต1.1 ม.4-6/2 อ่านออกเสียงข้อความ ข่าว ประกาศ โฆษณา บทร้อยกรอง และบทละครสั้น (skit) ถูกต้องตามหลักการอ่าน

ต1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุปความ ตีความ และแสดงความคิดเห็นจากการฟังและอ่านเรื่องที่เป็นสารคดีและบันเทิงคดี พร้อมทั้งให้เหตุผลและยกตัวอย่างประกอบ

ต1.3 ม.4-6/2 พูดและเขียนสรุปใจความสำคัญ/แก่นสาระที่ได้จากการวิเคราะห์เรื่อง กิจกรรม ข่าว เหตุการณ์ และสถานการณ์ตามความสนใจ

ผลการเรียนรู้

1. บอกความหมาย และประเภทของคำศัพท์ที่กำหนดให้ได้
2. จับใจความสำคัญของเรื่องที่อ่านได้
3. บอกรายละเอียดของเรื่องที่อ่านได้

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมาย และประเภทของคำศัพท์ที่กำหนดให้ได้
2. จับใจความสำคัญของเรื่องที่อ่านได้
3. บอกรายละเอียดของเรื่องที่อ่านได้

ทำให้ผ่านจุดประสงค์ทุกข้อนะทุกคน
Have to pass all these objectives.





วิธีการวัดและประเมินผล

การวัดและประเมินผล มี 2 ส่วน คือ

1. การทำแบบฝึกหัด 5 แบบฝึกหัด 90 คะแนน
2. การทำแบบทดสอบหลังเรียน 10 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล

เกณฑ์ผ่านการประเมินทั้งสองส่วนร้อยละ 80

1. แบบฝึกหัด 5 แบบฝึกหัด ต้องได้คะแนนผ่านคิดเป็นร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 90 คะแนน คือ 72 คะแนน
2. แบบทดสอบหลังเรียน ต้องได้คะแนนผ่านคิดเป็นร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 10 คะแนน คือ 8 คะแนน



Social Network; **facebook** Sign Up

Log in to Facebook

Email address or phone number

Password

Log In

Forgotten account? · Sign up for Facebook

① **Facebook** is an American online social media and social networking service company based in Menlo Park, California. Its website was launched on February 4, 2004, by Mark Zuckerberg, along with fellow Harvard College students and roommates Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, and Chris Hughes.



② Founder, Chairman and Chief Executive Officer (CEO)

Mark is the founder, chairman and CEO of Facebook, which he founded in 2004. Mark is responsible for setting the overall direction and product strategy for the company. He leads the design of Facebook's service and development of its core technology and infrastructure. Mark studied computer science at Harvard University before moving the company to Palo Alto, California.

③ The founders initially limited the website's membership to Harvard students. Later they expanded it to higher education institutions in the Boston area, the Ivy League schools, and Stanford University. Facebook gradually added support for students at various other universities, and eventually to high school students. Since 2006, anyone who claims to be at least thirteen years old has been allowed to become a registered user of Facebook, though variations exist in this requirement, depending on local laws. Facebook held its initial public offering (IPO) in February 2012, and began selling stock to the public three months later, reaching an original peak market capitalization of \$104 billion, a new record. Facebook makes most of its revenue from advertisements that appear onscreen.

④ Facebook can be accessed from a large range of devices with internet connectivity, such as desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones. After registering, users can create a customized profile indicating their name, occupation, schools attended and so on. Users can add other users as "friends", exchange messages, post status updates, share photos, videos and links, use various software applications ("apps"), and receive notifications of other users' activity. Additionally, users may join common-interest user groups organized by workplace, school, hobbies or other topics, and categorize their friends into lists such as "People from Work" or "Close Friends". Additionally, users can report or block unpleasant people.

⑤ Facebook's social impact has also changed how people communicate. Rather than having to reply to others through email, Facebook allows users to broadcast or share content to others, and thereby to engage others or be engaged with others' posts.

Adapted from : <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>
: <https://newsroom.fb.com/company-info/>



แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

1. What is Facebook?
 - a. An online book shop.
 - b. An online social media.
 - c. A social networking service company.
 - d. An online social media and social networking service company.

2. Which country is Facebook Company based in?
 - a. England.
 - b. America.
 - c. France.
 - d. Germany.

3. In what year was the Facebook firstly launched?
 - a. 2003
 - b. 2004
 - c. 2005
 - d. 2006

4. Who is the founder of Facebook?
 - a. Steve Jobs.
 - b. Bill Gates.
 - c. Mark Zuckerberg.
 - d. Harvard College student council.

5. What did the founder of Facebook study when he was a university student?
 - a. Computer science.
 - b. Computer and technology.
 - c. Computer engineering.
 - d. Business Administration (Business Computing).




แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

6. When did the Facebook begin selling stock to the public?
 - a. 2004.
 - b. 2006.
 - c. 2010.
 - d. 2012.

7. From what does Facebook make most money after its initial public offering and selling stock?
 - a. From advertisements that appear onscreen.
 - b. From selling stock to the public.
 - c. From selling various software applications ("apps").
 - d. From Facebook users.

8. Facebook can be accessed from a large range of devices with internet connectivity. What are "a large range of devices" that can access Facebook?
 - a. The onscreen advertisements and software applications.
 - b. The customized user profiles with photos, videos and links.
 - c. Desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones.
 - d. Exchange messages, post status updates, share photos, videos and links, use various software applications ("apps") and receive notifications.

9. What can Facebook users do to the unpleasant friends?
 - a. Join their groups.
 - b. Categorize them into group lists.
 - c. Customize their profiles.
 - d. Report or block them.

10. Facebook's social impact has changed.....
 - a. how people work.
 - b. how people communicate.
 - c. the way people use the internet.
 - d. the way technology grows.





กระดาษคำตอบ แบบทดสอบก่อนเรียน (Answer sheet for Pre-test)

Name.....Class M. / No.

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

Marks	
Total	10

ข้อ	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				





Social Network; **facebook** [Sign Up](#)

Log in to Facebook

[Log In](#)

[Forgotten account?](#) · [Sign up for Facebook](#)

① **Facebook** is an American online social media and social networking service company based in Menlo Park, California. Its website was launched on February 4, 2004, by Mark Zuckerberg, along with fellow Harvard College students and roommates Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, and Chris Hughes.



② **Founder, Chairman and Chief Executive Officer (CEO)**

Mark is the founder, chairman and CEO of Facebook, which he founded in 2004. Mark is responsible for setting the overall direction and product strategy for the company. He leads the design of Facebook's service and development of its core technology and infrastructure. Mark studied computer science at Harvard University before moving the company to Palo Alto, California.

③ The founders initially limited the website's membership to Harvard students. Later they expanded it to higher education institutions in the Boston area, the Ivy League schools, and Stanford University. Facebook gradually added support for students at various other universities, and eventually to high school students. Since 2006, anyone who claims to be at least thirteen years old has been allowed to become a registered user of Facebook, though variations exist in this requirement, depending on local laws. Facebook held its initial public offering (IPO) in February 2012, and began selling stock to the public three months later, reaching an original peak market capitalization of \$104 billion, a new record. Facebook makes most of its revenue from advertisements that appear onscreen.

④ Facebook can be accessed from a large range of devices with internet connectivity, such as desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones. After registering, users can create a customized profile indicating their name, occupation, schools attended and so on. Users can add other users as "friends", exchange messages, post status updates, share photos, videos and links, use various software applications ("apps"), and receive notifications of other users' activity. Additionally, users may join common-interest user groups organized by workplace, school, hobbies or other topics, and categorize their friends into lists such as "People from Work" or "Close Friends". Additionally, users can report or block unpleasant people.

⑤ Facebook's social impact has also changed how people communicate. Rather than having to reply to others through email, Facebook allows users to broadcast or share content to others, and thereby to engage others and be engaged with others' posts.

Adapted from : <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>
: <https://newsroom.fb.com/company-info/>



Exercise 1 Vocabulary (A)

Part 1

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
_____ 1. social networking (n.)	a. บริษัท
_____ 2. service (n.)	b. เงินรายได้
_____ 3. company (n.)	c. หุ่น, เงินหุ่น
_____ 4. base (v.)	d. เปิดตัวสินค้า
_____ 5. launch (v.)	e. จัดตั้งขึ้น, ก่อตั้ง
_____ 6. founder (n.)	f. มีฐานที่ตั้ง, ตั้งอยู่ที่
_____ 7. found (v.)	g. สาธารณะ, บุคคลทั่วไป
_____ 8. stock (n.)	h. ผู้ก่อตั้ง, คนที่จัดตั้งองค์กร
_____ 9. public (n.)	i. การให้บริการ, การบริการ
_____ 10. revenue (n.)	j. เครือข่ายทางสังคมทางเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ต

Part 2

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
_____ 1. advertisements (n.)	a. ปราบกฏ
_____ 2. appear (v)	b. โฆษณา
_____ 3. onscreen (adv., adj.)	c. บนหน้าจอ
_____ 4. access (v.)	d. การเชื่อมต่อ
_____ 5. range (n.)	e. ประวัติบุคคลโดยย่อ
_____ 6. device (n.)	f. อุปกรณ์, เครื่องประดิษฐ์, เครื่องกลไก
_____ 7. connectivity (n.)	g. พิมพ์ข้อความไว้บนเว็บไซต์, ปิดประกาศ
_____ 8. customized (adj.)	h. จำนวนช่วงขอบเขต, ช่วงระยะ, ขอบเขต
_____ 9. profile (n.)	i. ที่กำหนดเองตามผู้ใช้, ที่ปรับเปลี่ยนเองตามผู้ใช้
_____ 10. post (v.)	j. เข้าถึง, เข้าไปใช้, เปิดเข้าไปใช้หรือดูหรือเปลี่ยนข้อมูล



Exercise 1 Vocabulary (A)

Part 3

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B.
(10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
_____ 1. exchange (v.)	a. รับ, ได้รับ
_____ 2. update	b. ผลกระทบ
_____ 3. application (n.)	c. แลกเปลี่ยน
_____ 4. receive (v.)	d. การแจ้งเตือน
_____ 5. notification (n.)	e. ติดต่อสื่อสาร
_____ 6. list (n.)	f. สิ่งที่ปรับปรุงล่าสุด
_____ 7. block (v.)	g. รายการ, รายการข้อมูล
_____ 8. unpleasant (adj.)	h. สกั๊ด, กีดกัน, ขัดขวาง, ต้าน, ปิดล้อม
_____ 9. impact (n.)	i. ที่ไม่เป็นมิตร, ที่ไม่เป็นที่พอใจ, ที่ไม่สนุก, ที่ไม่สบายใจ, ที่ไม่ราบรื่น
_____ 10. communicate (v.)	j. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ประยุกต์ใช้ออกแบบตามจุดประสงค์เฉพาะเรื่อง



Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 1

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B.
(10 marks)

Column A (Vocabularies)

- ___ 1. social networking (n.)
- ___ 2. service (n.)
- ___ 3. company (n.)
- ___ 4. base (v.)
- ___ 5. launch (v.)
- ___ 6. founder (n.)
- ___ 7. found (v.)
- ___ 8. stock (n.)
- ___ 9. public (n.)
- ___ 10. revenue (n.)

Column B (Meanings)

- a. someone who establishes an organization
- b. ordinary people in general; the community
- c. the action of helping or doing work for someone
- d. to bring something into existence, to set up, to establish
- e. the value of the shares in a company that have been sold
- f. an organization which sells goods or services in order to make money
- j. to have your main place of work, business etc in a particular place
- g. the income or money that a government or company receives regularly
- h. to begin something such as a plan or introduce something new such as a product
- i. the use of websites and other internet services to communicate with other people and make friends

Source: <https://dictionary.cambridge.org/>
<https://www.ldoceonline.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

<https://dict.longdo.com/>
<https://translate.google.co.th/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 2

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)

- ___ 1. advertisements (n.)
- ___ 2. appear (v)
- ___ 3. onscreen (adv., adj.)
- ___ 4. access (v.)
- ___ 5. range (n.)
- ___ 6. device (n.)
- ___ 7. connectivity (n.)
- ___ 8. customized (adj.)
- ___ 9. profile (n.)
- ___ 10. post (v.)

Column B (Meanings)

- a. a variety of things of a particular type
- b. to leave an electronic message on a website
- c. to become visible or noticeable, to be present
- d. a description of somebody/something that gives useful information
- e. made or changed something according to the buyer's or user's needs
- f. an object or machine which has been invented for a particular purpose
- g. shown or appearing on the screen of a computer, television or cinema/movie theater
- h. the ability of a computer, program, device, or system to connect with one or more others
- i. a picture, short film, song, etc. which tries to persuade people to buy a product or service
- j. to open a computer file (= a collection of information stored on a computer) in order to look at or change information in it

Source: <https://dictionary.cambridge.org/>
<https://www.ldoceonline.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

<https://dict.longdo.com/>
<https://translate.google.co.th/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 3

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)

- ___ 1. exchange (v.)
- ___ 2. update (n.)
- ___ 3. application (n.)
- ___ 4. receive (v.)
- ___ 5. notification (n.)
- ___ 6. list (n.)
- ___ 7. block (v.)
- ___ 8. unpleasant (adj.)
- ___ 9. impact (n.)
- ___ 10. communicate (v.)

Column B (Meanings)

- a. to get or be given something
- b. to stop something from happening or succeeding
- c. the action of notifying or telling someone or something
- d. a computer program that is designed for a particular purpose
- e. not kind or friendly, not attractive or enjoyable or easy to like
- f. the powerful effect that something has on somebody/something
- g. something you give with new information or make it up to date
- h. to give something to someone and receive something from them
- i. to share information with others by speaking, writing, moving your body or using other signals
- j. a record of names, numbers etc, usually written one below the other, for example so that you can remember or check them easily

Source: <https://dictionary.cambridge.org/>
<https://www.ldoceonline.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

<https://dict.longdo.com/>
<https://translate.google.co.th/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Exercise 3 Meaning in context

Part 1

Directions: Complete each sentence with the correct word(s) given.
(5 marks)

company launched revenue
advertisements access

1. Taxes provide most of the government's.....
2. Can you.....the internet on your mobile phone?
3. Toyota has.....the smaller car model for city driving.
4. She saw many.....for new products in the newspaper.
5. He works for a software.....that makes software.

Part 2

Directions: Complete each sentence with the correct word(s) given.
(5 marks)

profile exchange communicate
receive unpleasant

1. We.....gifts at Christmas.
2. There was an.....smell coming from the drains.
3. Did you.....my e-mail and download the files I attached?
4. The company first builds up a detailed.....of the customers and their requirements.
5. We can now.....immediately with people on the other side of the world through the internet.

Source: <https://dictionary.cambridge.org/> <https://dict.longdo.com/>
<https://www.ldoceonline.com/> <https://translate.google.co.th/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Exercise 4 Reading comprehension (A)

Part 1

Directions: Write the number of paragraph which best completes each sentence.
(5 marks)

1. Paragraph _____ is about Facebook's history.
2. Paragraph _____ is about the Facebook founder.
3. Paragraph _____ is about what Facebook is.
4. Paragraph _____ is about social impact of Facebook.
5. Paragraph _____ is about how to use Facebook.

Part 2

Directions: Choose TRUE or FALSE for each sentence according to the passage.
(5 marks)

1. Mark Zuckerberg created and launched Facebook by himself without other people's help. TRUE FALSE
2. Facebook was first launched at Harvard university. TRUE FALSE
3. From 2006, the registered user of Facebook should be more than 13 years old. TRUE FALSE
4. The users of Facebook are allowed to change their profiles in the way they like. TRUE FALSE
5. The way people communicate with each other has been changed by Facebook. TRUE FALSE



Exercise 5 Reading comprehension (B)

Directions: Write the answers to these questions.
(10 marks)

1. What is Facebook?

.....
.....

2. Where is Facebook Company based in?

.....
.....

3. Who created Facebook?

.....
.....

4. Who is the founder of Facebook? And when was Facebook founded?

.....
.....

5. What is the founder, chairman and CEO responsible for?

.....
.....

6. What kind of devices can access Facebook?

.....
.....

7. What can Facebook users do with their profiles after registering?

.....
.....

8. What can Facebook users do when they join common-interest groups of friends?

.....
.....

9. What can Facebook users do to the unpleasant friends?

.....
.....

10. In what way has Facebook's social impact changed the people communication?

.....
.....



This is the last exercise.





Social Network; **facebook** [Sign Up](#)

Log in to Facebook

[Log In](#)

[Forgotten account?](#) · [Sign up for Facebook](#)

① **Facebook** is an American online social media and social networking service company based in Menlo Park, California. Its website was launched on February 4, 2004, by Mark Zuckerberg, along with fellow Harvard College students and roommates Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, and Chris Hughes.



② Founder, Chairman and Chief Executive Officer (CEO)

Mark is the founder, chairman and CEO of Facebook, which he founded in 2004. Mark is responsible for setting the overall direction and product strategy for the company. He leads the design of Facebook's service and development of its core technology and infrastructure. Mark studied computer science at Harvard University before moving the company to Palo Alto, California.

③ The founders initially limited the website's membership to Harvard students. Later they expanded it to higher education institutions in the Boston area, the Ivy League schools, and Stanford University. Facebook gradually added support for students at various other universities, and eventually to high school students. Since 2006, anyone who claims to be at least thirteen years old has been allowed to become a registered user of Facebook, though variations exist in this requirement, depending on local laws. Facebook held its initial public offering (IPO) in February 2012, and began selling stock to the public three months later, reaching an original peak market capitalization of \$104 billion, a new record. Facebook makes most of its revenue from advertisements that appear onscreen.

④ Facebook can be accessed from a large range of devices with internet connectivity, such as desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones. After registering, users can create a customized profile indicating their name, occupation, schools attended and so on. Users can add other users as "friends", exchange messages, post status updates, share photos, videos and links, use various software applications ("apps"), and receive notifications of other users' activity. Additionally, users may join common-interest user groups organized by workplace, school, hobbies or other topics, and categorize their friends into lists such as "People from Work" or "Close Friends". Additionally, users can report or block unpleasant people.

⑤ Facebook's social impact has also changed how people communicate. Rather than having to reply to others through email, Facebook allows users to broadcast or share content to others, and thereby to engage others or be engaged with others' posts.

Adapted from : <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>
: <https://newsroom.fb.com/company-info/>



แบบทดสอบหลังเรียน (Post-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

1. What is Facebook?
 - a. An online book shop.
 - b. An online social media.
 - c. A social networking service company.
 - d. An online social media and social networking service company.

2. Which country is Facebook Company based in?
 - a. America.
 - b. England.
 - c. France.
 - d. Germany.

3. In what year was the Facebook firstly launched?
 - a. 2003
 - b. 2004
 - c. 2005
 - d. 2006

4. Who is the founder of Facebook?
 - a. Steve Jobs.
 - b. Bill Gates.
 - c. Mark Zuckerberg.
 - d. Harvard College student council.

5. What did the founder of Facebook study when he was a university student?
 - a. Computer science.
 - b. Computer engineering.
 - c. Computer and technology.
 - d. Business Administration (Business Computing).



แบบทดสอบหลังเรียน (Post-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

6. When did the Facebook begin selling stock to the public?
 - a. 2004.
 - b. 2006.
 - c. 2010.
 - d. 2012.

7. From what does Facebook make most money after its initial public offering and selling stock?
 - d. From Facebook users.
 - b. From selling stock to the public.
 - a. From advertisements that appear onscreen.
 - c. From selling various software applications ("apps").

8. Facebook can be accessed from a large range of devices with internet connectivity. What are "a large range of devices" that can access Facebook?
 - a. Desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones.
 - b. The customized user profiles with photos, videos and links.
 - c. The onscreen advertisements and software applications.
 - d. Exchange messages, post status updates, share photos, videos and links, use various software applications ("apps") and receive notifications.

9. What can Facebook users do to the unpleasant friends?
 - a. Join their groups.
 - b. Report or block them.
 - c. Customize their profiles.
 - d. Categorize them into group lists.

10. Facebook's social impact has changed.....
 - a. the way people use the internet.
 - b. the way technology grows.
 - c. how people communicate.
 - d. how people work.





กระดาษคำตอบ แบบทดสอบหลังเรียน (Answer sheet for Post-test)

Name.....Class M. / No.

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

Marks	
Total	10

ข้อ	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				





ตารางบันทึกคะแนน

Name.....Class M. / No.

Directions: Write the marks you got from each exercise in the table given.
จงเขียนคะแนนที่ได้จากแบบฝึกหัดแต่ละส่วนลงในตารางที่กำหนดให้

Tests	Total Mark	Mark you got
1. แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)	10	
2. แบบทดสอบหลังเรียน (Post-test)	10	

Exercises	Total Mark	Mark you got
1. Exercise 1 Vocabulary (A)		
Part 1	10	
Part 2	10	
Part 3	10	
2. Exercise 2 Vocabulary (B)		
Part 1	10	
Part 2	10	
Part 3	10	
3. Exercise 3 Meaning in context		
Part 1	5	
Part 2	5	
4. Exercise 4 Reading comprehension (A)		
Part 1	5	
Part 2	5	
5. Exercise 5 Reading comprehension (B)	10	
Total Mark	90	





บรรณานุกรม

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). คู่มือการจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ . กรุงเทพมหานคร: ครูสภาลาดพร้าว.
กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). การจัดสาระการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ . กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การรับส่งสินค้าและพัสดุ.
กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 . กรุงเทพมหานคร: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
มาลินี จันทวิมล. (ม.ป.ป.). Exploring Reading & Writing 3 Level . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
Cambridge Advanced Learner's Dictionary. (2015). Cambridge Advanced Learner's Dictionary (3rd Edition) Computer Software .
Cambridge Dictionary Online. (2015). Cambridge Dictionaries Online . Retrieved November 14, 2015, from https://dictionary.cambridge.org/dictionary/ .
Carmella Lieske and Scott Menking. (2556). Reading Adventures 2 with Writing . กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดูโชน.
Collins Dictionary Online. (2015). Collins Dictionary Online . Retrieved November 14, 2015, from https://www.collinsdictionary.com/ .
Dictionary.com Online (2015). Dictionary.com Online . Retrieved November 14, 2015, from http://www.dictionary.com/
Gillian Flaherty, James Bean, Jane Bowring, and Naomi Waterman. (n.d.). Mastery in Reading 2 ม.4-ม.6 . กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์ อจท..
Google Translate. (2015). Google Translate . Retrieved November 14, 2015, from https://translate.google.co.th/ .
Longdo Dictionary Online. (2015). Longdo Dictionary Online . Retrieved November 14, 2015, from https://dict.longdo.com/ .
Longman Dictionary of Contemporary English Online. (2015). Longman Dictionary Online . Retrieved November 14, 2015, from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/
Merriam-Webster Dictionary Online. (2015). Merriam-Webster Dictionary Online . Retrieved November 14, 2015, from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/
Nancy Nici Mare. (2555). Read On, Write Up 3 . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
Oxford Advanced Learner's Dictionary. (2015). Oxford Advanced Learner's Dictionary (8th Edition) Computer Software .
Oxford Dictionary Online. (2015). Oxford Dictionary Online . Retrieved November 14, 2015, from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/
Rob Jordens, Jeff Zeter and Casey Malarcher. (n.d.). Reading the World Now 2 . กรุงเทพมหานคร: บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.).
Wikipedia, the Free Encyclopedia. (2015). Wikipedia, the Free Encyclopedia . Retrieved November 14, 2015, from https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook
WordPress.com VIP. (2015). WordPress.com VIP . Retrieved November 14, 2015, from https://newsroom.fb.com/company-info/



ภาคผนวก



เฉลย แบบทดสอบก่อนเรียน (Answers to Pre-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

ข้อ	a	b	c	d
1				×
2		×		
3		×		
4			×	
5	×			
6				×
7	×			
8			×	
9				×
10		×		





Answers to Exercise 1 Vocabulary (A)

Part 1

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
<u>j.</u> 1. social networking (n.)	a. บริษัท
<u>i.</u> 2. service (n.)	b. เงินรายได้
<u>a.</u> 3. company (n.)	c. หุ่น, เงินหุ่น
<u>f.</u> 4. base (v.)	d. เปิดตัวสินค้า
<u>d.</u> 5. launch (v.)	e. จัดตั้งขึ้น, ก่อตั้ง
<u>h.</u> 6. founder (n.)	f. มีฐานที่ตั้ง, ตั้งอยู่ที่
<u>e.</u> 7. found (v.)	g. สาธารณะ, บุคคลทั่วไป
<u>c.</u> 8. stock (n.)	h. ผู้ก่อตั้ง, คนที่จัดตั้งองค์กร
<u>g.</u> 9. public (n.)	i. การให้บริการ, การบริการ
<u>b.</u> 10. revenue (n.)	j. เครือข่ายทางสังคมทางเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ต

Part 2

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
<u>b.</u> 1. advertisements (n.)	a. ปราบกฏ
<u>a.</u> 2. appear (v)	b. โฆษณา
<u>c.</u> 3. onscreen (adv., adj.)	c. บนหน้าจอ
<u>j.</u> 4. access (v.)	d. การเชื่อมต่อ
<u>h.</u> 5. range (n.)	e. ประวัติบุคคลโดยย่อ
<u>f.</u> 6. device (n.)	f. อุปกรณ์, เครื่องประดิษฐ์, เครื่องกลไก
<u>d.</u> 7. connectivity (n.)	g. พิมพ์ข้อความไว้บนเว็บไซต์, ปิดประกาศ
<u>i.</u> 8. customized (adj.)	h. จำนวนช่วงขอบเขต, ช่วงระยะ, ขอบเขต
<u>e.</u> 9. profile (n.)	i. ที่กำหนดเองตามผู้ใช้, ที่ปรับเปลี่ยนเองตามผู้ใช้
<u>g.</u> 10. post (v.)	j. เข้าถึง, เข้าไปใช้, เปิดเข้าไปใช้หรือดูหรือเปลี่ยนข้อมูล



Answers to Exercise 1 Vocabulary (A)

Part 3

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)	Column B (Meanings)
<u>c.</u> 1. exchange (v.)	a. รับ, ได้รับ
<u>f.</u> 2. update	b. ผลกระทบ
<u>j.</u> 3. application (n.)	c. แลกเปลี่ยน
<u>a.</u> 4. receive (v.)	d. การแจ้งเดือน
<u>d.</u> 5. notification (n.)	e. ติดต่อสื่อสาร
<u>g.</u> 6. list (n.)	f. สิ่งที่ปรับปรุงล่าสุด
<u>h.</u> 7. block (v.)	g. รายการ, รายการข้อมูล
<u>i.</u> 8. unpleasant (adj.)	h. สกัถ, กัดกัน, ขัดขวาง, ต้าน, ปิดล้อม
<u>b.</u> 9. impact (n.)	i. ที่ไม่เป็นมิตร, ที่ไม่เป็นที่พอใจ, ที่ไม่สนุก, ที่ไม่สบายใจ, ที่ไม่ราบรื่น
<u>e.</u> 10. communicate (v.)	j. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ประยุกต์ใช้ออกแบบตามจุดประสงค์เฉพาะเรื่อง



Answers to Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 1

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)

Column B (Meanings)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <u>i.</u> 1. social networking (n.) | a. someone who establishes an organization |
| <u>c.</u> 2. service (n.) | b. ordinary people in general; the community |
| <u>f.</u> 3. company (n.) | c. the action of helping or doing work for someone |
| <u>j.</u> 4. base (v.) | d. to bring something into existence, to set up, to establish |
| <u>h.</u> 5. launch (v.) | e. the value of the shares in a company that have been sold |
| <u>a.</u> 6. founder (n.) | f. an organization which sells goods or services in order to make money |
| <u>d.</u> 7. found (v.) | j. to have your main place of work, business etc in a particular place |
| <u>e.</u> 8. stock (n.) | g. the income or money that a government or company receives regularly |
| <u>b.</u> 9. public (n.) | h. to begin something such as a plan or introduce something new such as a product |
| <u>g.</u> 10. revenue (n.) | i. the use of websites and other internet services to communicate with other people and make friends |

Source: <https://dictionary.cambridge.org/> <https://dict.longdo.com/>
<https://www.ldoceonline.com/> <https://translate.google.co.th/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Answers to Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 2

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)

- i. 1. advertisements (n.)
- c. 2. appear (v)
- g. 3. onscreen (adv., adj.)
- j. 4. access (v.)
- a. 5. range (n.)
- f. 6. device (n.)
- h. 7. connectivity (n.)
- e. 8. customized (adj.)
- d. 9. profile (n.)
- b. 10. post (v.)

Column B (Meanings)

- a. a variety of things of a particular type
- b. to leave an electronic message on a website
- c. to become visible or noticeable, to be present
- d. a description of somebody/something that gives useful information
- e. made or changed something according to the buyer's or user's needs
- f. an object or machine which has been invented for a particular purpose
- g. shown or appearing on the screen of a computer, television or cinema/movie theater
- h. the ability of a computer, program, device, or system to connect with one or more others
- i. a picture, short film, song, etc. which tries to persuade people to buy a product or service
- j. to open a computer file (= a collection of information stored on a computer) in order to look at or change information in it

Source: <https://dictionary.cambridge.org/>
<https://www.ldoceonline.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

<https://dict.longdo.com/>
<https://translate.google.co.th/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Answers to Exercise 2 Vocabulary (B)

Part 3

Directions: Match the vocabularies in Column A with the meanings in Column B. (10 marks)

Column A (Vocabularies)

- h. 1. exchange (v.)
- g. 2. update (n.)
- d. 3. application (n.)
- a. 4. receive (v.)
- c. 5. notification (n.)
- j. 6. list (n.)
- b. 7. block (v.)
- e. 8. unpleasant (adj.)
- f. 9. impact (n.)
- i. 10. communicate (v.)

Column B (Meanings)

- a. to get or be given something
- b. to stop something from happening or succeeding
- c. the action of notifying or telling someone or something
- d. a computer program that is designed for a particular purpose
- e. not kind or friendly, not attractive or enjoyable or easy to like
- f. the powerful effect that something has on somebody/something
- g. something you give with new information or make it up to date
- h. to give something to someone and receive something from them
- i. to share information with others by speaking, writing, moving your body or using other signals
- j. a record of names, numbers etc, usually written one below the other, for example so that you can remember or check them easily

Source: <https://dictionary.cambridge.org/>
<https://www.ldoceonline.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

<https://dict.longdo.com/>
<https://translate.google.co.th/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
 Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Answers to Exercise 3 Meaning in context

Part 1

Directions: Complete each sentence with the correct word(s) given.
(5 marks)

company launched revenue
advertisements access

1. Taxes provide most of the government's **revenue**.
2. Can you **access** the internet on your mobile phone?
3. Toyota has **launched** the smaller car model for city driving.
4. She saw many **advertisements** for new products in the newspaper.
5. He works for a software **company** that makes software.

Part 2

Directions: Complete each sentence with the correct word(s) given.
(5 marks)

profile exchange communicate
receive unpleasant

1. We **exchange** gifts at Christmas.
2. There was an **unpleasant** smell coming from the drains.
3. Did you **receive** my e-mail and download the files I attached?
4. The company first builds up a detailed **profile** of the customers and their requirements.
5. We can now **communicate** immediately with people on the other side of the world through the internet.

Source: <https://dictionary.cambridge.org/> <https://dict.longdo.com/>
<https://www.ldoceonline.com/> <https://translate.google.co.th/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<http://learnersdictionary.com/>
<http://www.dictionary.com/>

โปรแกรม dictionary: Cambridge Advanced Learner's Dictionary - 3rd Edition
Oxford Advanced Learner's Dictionary - 8th Edition



Answers to Exercise 4 Reading comprehension (A)

Part 1

Directions: Write the number of paragraph which best completes each sentence.
(5 marks)

1. Paragraph 3 is about Facebook's history.
2. Paragraph 2 is about the Facebook founder.
3. Paragraph 1 is about what Facebook is.
4. Paragraph 5 is about social impact of Facebook.
5. Paragraph 4 is about how to use Facebook.

Part 2

Directions: Choose TRUE or FALSE for each sentence according to the passage.
(5 marks)

1. Mark Zuckerberg created and launched Facebook by himself without other people's help. TRUE FALSE
2. Facebook was first launched at Harvard university. TRUE FALSE
3. From 2006, the registered user of Facebook should be more than 13 years old. TRUE FALSE
4. The users of Facebook are allowed to change their profiles in the way they like. TRUE FALSE
5. The way people communicate with each other has been changed by Facebook. TRUE FALSE



Answers to Exercise 5 Reading comprehension (B)

Directions: Write the answers to these questions.
(10 marks)

1. What is Facebook?

It is an American online social media and social networking service company.

2. Where is Facebook Company based in?

It is based in Menlo Park, California.

3. Who created Facebook website?

Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, and Chris Hughes created Facebook website.

4. Who is the founder of Facebook? And when was Facebook founded?

Mark Zuckerberg is the founder of Facebook. It was founded in 2004.

5. What is the founder, chairman and CEO responsible for?

He is responsible for setting the overall direction and product strategy for the company.

6. What kind of devices can access Facebook?

Devices with internet connectivity, such as desktop computers, laptops and tablet computers, and smartphones can access Facebook.

7. What can Facebook users do with their profiles after registering?

Facebook users can customize their profiles after registering.

8. What can Facebook users do when they join common-interest groups of friends?

They can categorize their friends into list such as "People from Work" or "Close Friends".

9. What can Facebook users do to the unpleasant friends?

They can report or block to the unpleasant friends.

10. In what way has Facebook's social impact changed the people communication?

Facebook allows users to broadcast or share content to others, and thereby to engage others or be engaged with other's posts.



This is the last exercise.





เฉลย แบบทดสอบหลังเรียน (Answers to Post-test)

Directions: Read the passage and choose the best answers. (10 marks)

ข้อ	a	b	c	d
1				✗
2	✗			
3		✗		
4			✗	
5	✗			
6				✗
7			✗	
8			✗	
9		✗		
10				✗



